

Nutzen Sie Ihr Vorteilspaket!

Praxisbewährte Tools, spezifisch kombiniert, durch Nutzungshinweise sofort einsetzbar und das beste: Im Paket preisgünstiger!



knownow
TOOLS FOR BUSINESS SUCCESS

Zum Produkt im Know-NOW Webshop:

Rückrufmanagement
Vorteilspaket

Nutzen Sie Ihr Vorteilspaket!

Praxisbewährte Tools, spezifisch kombiniert, durch Nutzungshinweise sofort einsetzbar und das beste: Im Paket preisgünstiger!

Stark reduzierte Preise gegenüber dem Einzelverkauf dieser Tools!

Die Zahl der gemeldeten Produktrückrufe hat sich in den letzten Jahren mehr als verdreifacht. In zunehmendem Maße sind auch Unternehmen, die über ein Qualitätsmanagement verfügen, davon betroffen. Damit im Rückruf-Fall schnell und richtig gehandelt werden kann, sollte ein Rückrufmanagement aufgebaut werden. Zum Teil verpflichtet hierzu auch der Gesetzgeber.

Die Zielsetzung eines Rückrufmanagements ist die Sicherstellung von Maßnahmen, damit „Rückrufe von fehlerhaften Produkten“ so durchgeführt werden, dass eine weitere Verbreitung oder Benutzung der Produkte verhindert wird, um Schäden zu begrenzen.

Die Erfolgsquote eines Rückrufs ist abhängig von der Schnelligkeit der Durchführung einer Rückrufaktion und diese wiederum von dem Vorbereitungsgrad. Dieses Toolpaket hilft Ihnen sicherzustellen, dass

- organisatorischen Vorbereitungen für den Rückruffall präventiv getroffen werden,
- Abläufe für den Fall eines Rückrufes bereits definiert sind,
- Handlungsanweisungen intern und ggf. extern kommuniziert werden,
- Entscheidungen im Rückrufprozess, zusammen mit den zu Grunde liegenden Kriterien, gerichtsverwertbar dokumentiert sind und
- Freigabeprozeduren nach erfolgter Problembeseitigung bzw. Erfolgskontrollschritte zur Feststellung der Wirksamkeit und Vollständigkeit der Rückrufaktivitäten beachtet werden.

Inhalte des Vorteilspakets Rückrufmanagement

1. VA Rückrufplan
2. Checkliste Rückruf
3. Entscheidungsprotokoll Rückruf
4. Sperrung Rückrufprodukte
5. Produktbeobachtung am Markt
6. Vorlage Schadensanalyse