B to B - Praxistools für Unternehmen und Freiberufler

KnowNOW
TOOLS FOR BUSINESS SUCCESS

PESTEL-Analyse Kontext QMS

UseNOW - TeachNOW - LearnNOW - FindNOW

- Sofort nutzbar: Auswählen - Anpassen - Anwenden
- In der Praxis erprobt und bewährt
- Im Tagesgeschäft sofort anwendbare Hilfsmittel
- Aktuell durch regelmäßige Updates

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

Erläuterungen zur PESTEL-Analyse

Im Abschnitt 4.1 fordert die alle Managementsysteme, die bereits der Harmonized Structure (HS) entsprechen, dass eine Organisation ein Verständnis für ihren „Kontext“ gewinnt, um die internen und externen Aspekte bestimmen zu können, die mit der Tätigkeit der Organisation zusammenhängen und somit für deren strategische Ausrichtung relevant sind.

Die Ermittlung des Kontextes soll im Bereich des Qualitätsmanagementsystems somit sicherstellen, dass alle Anforderungen, welche die Planung des Managementsystems beeinflussen könnten, bekannt sind bzw. bestimmt wurden.

Allgemeine Bedeutung des Begriffs „Kontext“:
Das Substantiv Kontext wird häufig als Synonym für Zusammenhang verstanden. Der Begriff leitet sich ab vom Lateinischen contexere, was im Deutschen „zusammenweben“ bzw. Beziehungen zwischen Teilen in einem gemeinsamen Rahmen bedeutet. Unter 3.2.2 erläutert (exemplarisch) die DIN EN ISO 9000:2015 den Begriff „Kontext der Organisation“ wie folgt:

- Kombination interner und externer Themen, die eine Auswirkung auf die Vorgehensweise einer Organisation hinsichtlich der Entwicklung und des Erreichens ihrer Ziele haben kann.

ISO 9001, Abschnitt 4.1, ANMERKUNG 1: Als Themen können positive und negative Faktoren oder Bedingungen in Betracht gezogen werden.

ISO 9001, Abschnitt 4.1, ANMERKUNG 2: Das Verständnis über den externen Kontext kann durch Betrachten von Themen gefördert werden, die sich aus dem gesetzlichen, technischen, wettbewerblichen, marktbezogenen, kulturellen, sozialen oder wirtschaftlichen Umfeld ergeben.

ISO 9001, Abschnitt 4.1, ANMERKUNG 3: Das Verständnis des internen Kontextes kann durch Betrachten von Themen, die sich auf Werte, Kultur, Wissen und Leistung der Organisation beziehen, gefördert werden.

Für die Ermittlung des Kontextes eignet sich die PESTEL-Analyse sehr gut, da sie als strategische und qualitative Analysemethode die Ausrichtung der Unternehmung oder Organisation am relevanten Umfeld im Fokus hat. "PESTEL" steht als englischsprachiges Akronym für “Political, Economic, Social, Technological, Environmental and Legislative”.

Hinweis: Mit dem Aspekt „Technological“ sollten immer die Begriffe „Product und Service“ verbunden werden, da diese im Qualitätsmanagement von wesentlicher Bedeutung sind und nicht extern erfolgen.

Die Ergebnisse der PESTEL-Analyse fließen in den Anwendungsbereich des Qualitätsmanagementsystems ein und bilden die Grundlage zur Identifikation interessierter Parteien. Weiterhin gibt sie Inputs für die Politik und Zielsetzungen, die Managementbewertung und liefert wichtigen Input zur Gestaltung der Prozesse des Managementsystems aufgrund erkannter Risiken und Chancen.

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

Allgemeiner Hinweis zur Ergänzung zum Kontext (Climate Change Amendment)

Lt. ISO 9001:2015 Anhang SL ist zu prüfen, ob der Klimawandel die Konformität von Produkten und Dienstleistungen oder die Kundenzufriedenheit beeinträchtigen kann (z. B. Lieferkettenunterbrechungen durch Extremwetter, Materialverfügbarkeit, Energiekosten).

Empfohlene Anforderungen zur ISO Amendment 1:2024

- Abschnitt 4.1 (Verstehen der Organisation und ihres Kontexts): Unter den internen und externen Themen muss die Organisation ausdrücklich bestimmen, ob der Klimawandel ein relevantes Thema ist. Diese Bewertung sollte dokumentiert sein (z. B. in der PESTEL-Analyse oder einer Risikoanalyse).
- Abschnitt 4.2 (Interessierte Parteien): Es ist zu prüfen, ob relevante interessierte Parteien (z. B. Gesetzgeber, Versicherungen, Kunden) spezifische Anforderungen in Bezug auf den Klimawandel haben (z. B. Reportingpflichten, CO2-Bilanzierung, Resilienz-Nachweise).

Achtung:
Falls der Klimawandel als relevantes Thema identifiziert wird, müssen die daraus resultierenden Risiken und Chancen zwingend in Abschnitt 6.1 (Maßnahmen zum Umgang mit Risiken und Chancen) berücksichtigt werden.

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

Beispielhaftes Formblatt der PESTEL-Analyse

Gruppe	Kontext-Bereich	Trend	Bes.	Interessierte Parteien
Political	Konzernpolitik, Embargos, ...			
Economic	Rendite, Wechselkurse, ...			
Social	Politik, Gesellschaft, Kultur, ...			

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

Beispielhaftes Formblatt der PESTEL-Analyse

Gruppe	Interessierte Parteien
Technological, Product	Einrichtungen, Verfahren, Produkte, ...
Environmental	Energieverbrauch, Bodenschätze, Klimawandel, ...
Legal (Legislative)	Gesetze, Behörden, ...

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

Beispiel für eine PESTEL-Analyse für ein Qualitätsmanagementsystem

Gruppe	Beispiel	Bew.	Interessierte Parteien
Political	Konzernpolitik, Embargos, ...		
Im ausländischen Zielmarkt: Bei einem hohen Absatzmarkt, die Vereinigten Staaten, sind Einfuhrhindernisse zu erwarten.		C	Eigentümer, USA-Kunden, ZGV
Unternehmenspolitik: Richtige Anreize vermeiden Abteilungsdenken und steigern die Effizienz.		C	Eigentümer, Beschäftigte, BR
Economic	Rendite, Wechselkurse, ...		
Im Inland / in der EU: Die Märkte sind relativ gesättigt, deshalb besteht Bedarf an Innovationen / innovativen Nischenprodukten.		C	Eigentümer, Kunden (B2C)
Die Rohstoffpreise steigen rapide, somit entsteht Druck in Hinblick auf die aktuell nicht sehr effektiven Fertigungsprozesse.		R	Eigentümer, Beschäftigte, BR
Social	Politik, Gesellschaft, Kultur, ...		
Eingeschränktes Investitionsverhalten der OEM aufgrund rückläufigen Konsums der Verbraucher.		R	Eigentümer, Kunden (B2B), Kunden (B2C)
Der demographische Wandel führt zu Kunden mit speziellen Anforderungen älterer Menschen, die wir bedienen könnten.		C	Kunden (B2C)
Technological, Product	Einrichtungen, Verfahren, Produkte, ...		
Im ausländischen Zielmarkt: Die aktuellen Produkte werden in immer extremeren Klimazonen angewendet.		R	Kunde, F&E-Bereich
Da sich der Lebenszyklus der gelieferten Altanlagen verlängert, wird die technische Rückwärtskompatibilität immer wichtiger.		R	Kunde, F&E-Bereich
Environmental	Energieverbrauch, Bodenschätze, Klimawandel, ...		
Verpflichtung: Bestimmte Grenzwerte die die gelieferten Anlagen nicht einhalten, müssen zur Genehmigung neuer Anlagen erfüllt werden.		R	Eigentümer, Behörde
Klimaschutz und Umweltfreundlichkeit ist in Europa der werbewirksame Aspekt zur Kundenbindung.		C	Gesellschaft, Gesetzgeber
Legal (Legislative)	Gesetze, Behörden, ...		
Die Vorschriften [illegible] vom Vertrieb Osteuropa zwingend eingehalten werden.		R	Eigentümer, Behörde
Die Steuergesetzgebung ist relevant für die Auswahl neuer Standorte.		C	Eigentümer, Gesellschaft

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Hinweis: Diese Tabelle enthält beispielhafte Einträge, die den Team-Mitgliedern bei der Ermittlung der unternehmensspezifischen internen und externen Themen im Bereich Qualitätsmanagement [illegible]

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

Pestel-Aspekt	Interne Themen	Externe Themen
Political	Konzernpolitik, Make versus Buy-Strategie, Standortfragen, interner Wettbewerb, Abteilungsegoismen, …	Import- und Exportgeschäfte, [illegible] Zollabkommen, Sanktionen, [illegible] Protektionismus, …
Economic	Börsenwert des Unternehmens, Investments, Gewinnerwartung, Rendite, Shareholder, staatliche Zuschüsse (Fördermittel), …	Globalisierung, Zinsniveau, Inflationsrate, Wechselkurse, Arbeitslosigkeit, Besteuerung, Marktsättigung, Investitionsklima, Konjunkturerwartung, …
Social	Mitbestimmung, Wertehaltung, Betriebsklima, Führungsqualität, Fremdpersonal, Altersverteilung, Mitarbeiterzufriedenheit, …	Bildungsniveau, kulturelle Besonderheiten, Demografie, Konsumverhalten, Arbeitsmarkt, Kundenstruktur (Alter, Geschlecht, soziale Schicht), …
Technological, (Product / Service)	Informations- und Kommunikationstechnologie, F&E-Ausgaben, Lebenszyklus der Produkte, Abfluss von Wissen, Produktrisiken, Maschinenpark, …	Entdeckungen, Digitalisierung, Nachahmung der Produkte (Plagiate), Technologiesprünge, Stand der Technik, Produktsicherheit, …
Environ-mental	Lage / Standort (Klima, Topographie, Größe), Infrastruktur, Emissionen, [illegible] Abfallaufkommen, …	Verfügbarkeit von Ressourcen (Rohstoffe, Bodenschätze), Energieversorgung, Entsorgungswege, für das Managementsystem relevante verpflichtende Umweltvorgaben, Klimaschutz, …
Legal, Legislative	Rechtsbewusstsein, Arbeitsrecht, Arbeitsverträge, Kündigungsschutz, [illegible] Gehalt, …	Rechtssystem und Gesetze, relevante Rechtsgebiete, wie [illegible] Wettbewerbsrecht, Datenschutz, Urheberrecht, Produzentenhaftung, …

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

Hinweise zur Anwendung der PESTEL-Analyse

Die PESTEL-Analyse ist eine Methode, die von Beschäftigten im Team. Es sollten aus allen relevanten Bereichen bzw. Prozessen Mitarbeitende eingebunden werden, da nur so die notwendige Qualität der Ergebnisse und deren Vollständigkeit sichergestellt werden kann. Hierzu sollte ein Brainstorming mit einem Team erfolgen, mit interdisziplinärer Zusammensetzung. Für die Ausarbeitung im Team bietet sich zudem die Moderationsmethode an. Bei Einsatz von Moderationskarten kann in diesem Fall auf eine Pinnwand übertragen werden. Die Ergebnisse werden zur Verteilung und Kommunikation der Planungsaktivitäten Kontext Management.

Achtung:
Die Erstellung der PESTEL-Analyse ist kein einmaliges Ereignis und muss regelmäßig eine Überprüfung der internen und externen Themen erfolgen, da sich die Umfeldbedingungen ändern und dies Auswirkungen auf den Kontext des Unternehmens bzw. Kontext des QM-Systems und Anforderungen des Managementsystems Rechnung getragen werden. Interne und externe Themen und deren Veränderung müssen deshalb auch in der Managementbewertung und bei der Festlegung des Anwendungsbereichs des Managementsystems betrachtet werden. Im Folgenden werden die Inhalte des Formblatts erläutert.

- Spalte R/C:
  Aus den internen oder externen Themen können sich Risiken oder Chancen für das Qualitätsmanagementsystem ergeben. Ist dies der Fall sollen die Risiken und Chancen konkret betrachtet und bewertet werden. Bei Bedarf müssen diese im Rahmen der Planungsaktivitäten gesteuert werden.

- Spalte Interessierte Parteien:
  Mit den internen oder externen Themen sind in der Regel interne oder externe interessierte Parteien verbunden. Diese sollen in der Spalte möglichst konkret benannt werden, sodass in einem folgenden Schritt deren Erfordernisse und Erwartungen ermittelt werden können.

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

Hinweis auf geschützte Abschnitte bei Nutzung als Formular:

Das Dokument ist aufgrund der Bezeichnungen/Beschriftungen (Inhalte der PESTEL-Analyse) als Formular geschützt, sodass Sie z.B. die Kontrollkästen oder Dropdown-Felder (im Sinne eines Formulars) am PC direkt anwählen und ausfüllen können. Es ist kein Kennwort festgelegt.

Schutz entfernen in MS Office 2003:
Symbolleiste „Formular“ aktivieren und auf das „Schloss-Symbol“ klicken.

Schutz entfernen in MS Office 2010:
In der Symbolleiste „Überprüfen“ das Symbol „Bearbeitung einschränken“ aktivieren. Standardmäßig öffnet sich das Fenster „Formatierungseinschränkung“. Unten im Fenster rechts unten auf die Schaltfläche „Schutz aufheben“ klicken.

Wollen Sie diese Vorteile/Funktionalität nicht nutzen, können Sie die Felder aus der Tabelle einfach entfernen.

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

Start Prompt

A) **Endkunden-Prompt (Copy/Paste)**

Rolle & Ziel

Du bist QM-Berater/in mit ISO 9001-Fokus. Erstelle für unser Unternehmen eine **PESTEL-Analyse „Kontext QMS“** zur Ermittlung **interner und externer Themen**. Die Ergebnisse sollen **audit-tauglich** und direkt für **Anwendungsbereich (Scope)** und **interessierte Parteien** nutzbar sein. Wichtige Nutzenaspekte sollen sichtbar werden (Kontext der Organisation, interessierte Parteien, Risiken & Chancen, dokumentierte Information). Arbeite **ohne erfundene Normzitate**. Wenn Informationen fehlen: **klar als „Annahme“ kennzeichnen**.

Benötigte Eingaben (bitte ausfüllen)

1. **Unternehmen/Organisation:** (Name)
2. **Branche & Kerngeschäft/Produkte:** (z. B. Maschinenbau, IT-Services, Handel …)
3. **Standorte & Märkte:** (Länder/Regionen, wichtigste Absatzmärkte)
4. **Unternehmensgröße:** (MA-Zahl grob, optional)
5. **Kundenstruktur:** (B2B/B2C, Hauptkundengruppen, OEM ja/nein)
6. **Lieferkette & Outsourcing:** (kritische Lieferanten, Fremdleistungen, Make-or-buy)
7. **Prozess-/QMS-Schwerpunkte:** (z. B. Entwicklung, Produktion, Service, Vertrieb; 3–6 Kernprozesse)
8. **Relevante regulatorische Themen:** (z. B. Produktsicherheit, Datenschutz, Exportkontrolle – falls bekannt)
9. **Aktuelle strategische Themen/Veränderungen:** (z. B. Wachstum, Kostendruck, neue Technologien, Fachkräftemangel)
10. **Klimawandel-Relevanz (Pflichtangabe – Kurzbewertung):**

- ( ) eher relevant ( ) eher nicht relevant ( ) unklar → bitte begründen in 2–3 Sätzen (Beispiele: Lieferkettenrisiken durch Extremwetter, Material-/Prozessstabilität bei Hitze, Kundenerwartungen zu Resilienz/CO_2.)

Optional – Website-Nutzung (wenn vorhanden):

Wenn du eine Website-URL hast, nutze öffentlich verfügbare Informationen als Kontext und benenne, welche Seitenbereiche du verwendet hast (z. B. „Über uns“, „Leistungen/Produkte“, „Nachhaltigkeit“, „Karriere“, „Standorte“).

Website-URL (optional): ……

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

… nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Arbeitsauftrag (bitte Schritt für Schritt ausführen)

1. **Kontext-Themen:** Leite aus den Eingaben und ggf. Website-Recherche **interne und externen Themen** ab, die das QMS und die strategische Ausrichtung beeinflussen können.
2. **Ausfüllen:** Fülle die unten vorgegebene Tabelle exakt in der vorgegebenen Tabellenstruktur (genau so).
3. **R/C kennzeichnen:** Markiere je Thema **R** (= Risiko) oder **C** (= Chance). Wenn beides zutrifft, wähle das dominierende und erläutere kurz im Text des Themas.
4. **Interessierte Parteien ergänzen:** Benenne pro Thema die **konkret betroffenen interessierten Parteien** (intern/extern).

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

5. **Klimawandel-Amendment berücksichtigen:**
   - Prüfe ausdrücklich unter **Environmental**, ob **Klimawandel** ein relevantes Thema ist und [illegible] (z. B. Energieverbrauch).
   - Prüfe, ob interessierte Parteien spezifische Anforderungen zum Klimawandel haben (z. B. Gesetzgeber, Versicherungen, Kunden).
   - Erfasse diese [illegible] zur späteren Berücksichtigung in Maßnahmenplanung (6.1).
6. **Kurz-Zusammenfassung erstellen:** Gib anschließend eine kompakte Management-Zusammenfassung (max. 10 Bulletpoints): wichtigste 3–5 Risiken, 3–5 Chancen, wichtigste Stakeholder-Gruppen, empfohlene Review-Frequenz.
7. **Qualitätscheck:** Stelle sicher: keine Widersprüche, klare Formulierungen, praxisnah, verständlich, vollständig.

Ausgabeformat (strikt einhalten)

1) PESTEL-Analyse Kontext QMS (Tabelle)

Spalten: „Gruppen von kontextrelevanten Themen“ | „R/C“ | „Interessierte Parteien“

Gruppen von kontextrelevanten Themen	R/C	Interessierte Parteien
Political (z. B. Konzernpolitik, Embargos, Import/Export, Standortstrategie …)		
Economic (z. B. Rendite, Wechselkurse, Marktsättigung, Rohstoffpreise, Fördermittel …)		
Social (z. B. Gesellschaft, Kultur, Demografie, Kundenstruktur, Arbeitsmarkt …)		
Technological, Product/Service (immer mit Produkt & Service verbinden; z. B. Digitalisierung, Stand der Technik, Produktsicherheit, Lebenszyklus …)		
Environmental (z. B. Energieverbrauch, Ressourcen, Umweltvorgaben, **Klimawandel** …)		
Legal (z. B. Gesetze, Behörden, Wettbewerbsrecht, Datenschutz, Produkthaftung …)		

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

2) Ergänzende Beispielliste (optional zur Hilfstabelle)

Gib danach eine kurze Hilfstabelle mit Beispielen **interner** und **externer** Themen je PESTEL-Aspekt, angepasst an unser Unternehmen (max. 3–5 Punkte je Zelle).

PESTEL-Aspekt	Interne Themen (Beispiele, angepasst)	Externe Themen (Beispiele, angepasst)
Political		
Economic		
Social		
Technological (Product/Service)		
Environmental		

Ihr Vorteil als Know-NOW User:

- Freie Nutzung kostenloser Tools und Experten-Links
- Einrichtung und Nutzung eines Prepay-Kontos
- Einsparungen durch attraktive Bonusprogramme

Kostenlos und unverbindlich registrieren unter

www.know-now.de/join

PESTEL-Aspekt	Interne Themen (Beispiele, angepasst)	Externe Themen (Beispiele, angepasst)
Legal/Legislative		

3) Management-Zusammenfassung (max. 10 Bulletpoints)

Qualitätskriterien

- Audit-tauglich, klar, konsistent, ohne erfundene Normzitate.
- Klimawandel berücksichtigen (Risiko/Chance, Environment), volle Stakeholder-Anforderungen.
- Regulatorische Inhalte nur mit Prüfhinweis, keine Erfindung.

B) **Kurz-Anleitung für den Kunden**

- Bitte zuerst die 1–3 Fragen beantworten (Unternehmen, Kontext, Ziele), statt zu raten).
- Wenn du eine Website hast: URL einfügen; die KI soll die verwendeten Bereiche („Über uns", „Leistungen", „Referenzen").
- Achte darauf, dass pro PESTEL-Zeile **konkrete Themen** stehen (keine Buzzwords ohne Bezug).
- In der Spalte **R/C** wirklich entscheiden: Risiko **oder** Chance (dominant).
- Pro Thema mindestens **1–3 interessierte Parteien** nennen (z. B. Kunden, Behörden, Beschäftigte, Eigentümer, Lieferanten).
- Klimawandel nicht überspringen: kurze Relevanzbewertung + mögliche Stakeholder-Anforderungen angeben.
- Ergebnis prüfen: Passt es zu euren Märkten/Standorten/Produkten? Fehlen zentrale Themen (z. B. Lieferkette, Produktsicherheit, Fachkräfte)?
- Nutzt die Zusammenfassung als Input für Scope/Stakeholderliste und (falls relevant) für Maßnahmen zu Risiken & Chancen.

C) **Prompt-Parameter (für Know-NOW intern)**

- **Produkt/Use-Case:** PESTEL-Analyse „Kontext QMS" zur Bestimmung interner/externer Themen inkl. R/C und interessierter Parteien; mit Klimawandel-Ergänzung.
- **Kontext:** [illegible] Organisation, interessierte Parteien; Klimawandel-Amendment 2024 erwähnt; Ableitung Richtung Risiken & Chancen/6.1).
- **Abzufragende Unternehmensdaten (minimal):** Name, Branche, Produkte/Dienstleistungen, Standorte/Märkte, Kundenstruktur, Lieferkette/Outsourcing, Kernprozesse, regulatorische Themen, strategische Veränderungen, Klimawandel-Relevanzbewertung.
- **Externe Nutzung:** optional (Website vorhanden, Sekundärtheemenlisten).
- **Output-Format:** 1) PESTEL-Tabelle mit Spalten „Gruppen von kontextrelevanten Themen | R/C | Interessierte Parteien" 2) optionale Hilfstabelle „Interne/Externe Themen", 3) kurzgefasste Zusammenfassung (max. 10 Bullet Points).

Ende Prompt

Sie möchten sich über dieses und weitere Tools informieren?

... nutzen Sie unseren Tool-Online-Shop:

Registrieren und downloaden!

Hinweise zur Anpassung des Dokumentes an die Organisation:

Um das Tool an Ihre Dokumentenstruktur anzupassen, gehen Sie (hier am Beispiel der Version MS Office 2010 dargestellt) bitte folgendermaßen vor:

1. Aktivieren Sie in der Leiste „Start“, Gruppe „Absatz“ das Symbol „Alle anzeigen“. Alternativ können Sie in der Leiste „Datei“ auf „Optionen“ klicken, im sich öffnenden Fenster „Anzeige“ auswählen und das Häkchen bei „alle Formatierungszeichen anzeigen“ setzen.
2. Löschen Sie nun zuerst das Textfeld mit dem Titel und danach die Grafik, indem Sie diese Objekte jeweils markieren und die Entfernen-Taste (Entf) betätigen.
3. Danach löschen Sie den verbliebenen Abschnittswechsel (oben), indem Sie diesen markieren und ebenfalls die Entfernen-Taste (Entf) betätigen.
4. Mittels „Doppelklick“ auf die Kopf- oder Fußzeile können Sie diese nun öffnen und die Texte und deren Formatierungen entsprechend Ihren Wünschen gestalten.
5. Löschen Sie das Kopfzeilen-Logo wie vorher, indem Sie dieses markieren und die Entfernen-Taste (Entf) betätigen.
6. Ein neues Logo fügen Sie ein, indem Sie in der Leiste „Einfügen“, Gruppe „Illustrationen“ auf das Icon „Grafik“ klicken und Ihre Datei auswählen.
7. Diese Hinweisseite entfernen Sie, indem Sie (ab dem letzten Seitenumbruch) alles markieren und die Entfernen-Taste (Entf) betätigen.

Nutzungsbedingungen von Fachinformationen:

(1) Für vorsätzliche oder grob fahrlässige Pflichtverletzungen haftet der Lizenzgeber. Dies gilt auch für Erfüllungsgehilfen.
(2) Für Garantien haftet der Lizenzgeber unbeschränkt.
(3) Für leichte Fahrlässigkeit haftet der Lizenzgeber begrenzt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden.
(4) Der Lizenzgeber haftet nicht für Schäden, mit deren Entstehen im Rahmen des Lizenzvertrags nicht gerechnet werden musste.
(5) Für Datenverlust haftet der Lizenzgeber nur, soweit dieser auch bei der Sorgfaltspflicht entsprechender Datensicherung entstanden wäre.
(6) Eine Haftung für entgangenen Gewinn, für Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen den Lizenznehmer sowie für sonstige Folgeschäden ist ausgeschlossen.
(7) Der Lizenzgeber haftet nicht für den wirtschaftlichen Erfolg des Einsatzes der Tools oder Trainings.
(8) Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.